

ด่วนที่สุด
ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/๗๒๙๒



ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ. ๔๘๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง การเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินองค์ประกอบส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยว
ด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค

เรียน นายอำเภอนาแก

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๑๐ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๔/ว ๔๐๙๕ จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ตามที่ จังหวัดนครพนมได้แจ้งการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์
ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง
ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับ
จังหวัดและระดับภาค นั้น

จังหวัดนครพนมได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้พิจารณากลั่นกรอง
ผลงานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด
เรียบร้อยแล้ว จึงได้กำหนดตรวจประเมินองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์
ท้องถิ่น ระดับภาค ในการนี้ ขอให้อำเภอนาแกแจ้งองค์การบริหารส่วนตำบลพิมาน ซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เตรียมความพร้อม
รับการตรวจประเมินองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค
ในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๐.๓๐ น. เป็นต้นไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรวิทย์ พิมพนิตย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร ๐ ๔๒๕๑ ๕๖๓๓

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๑๐.๔/ว๕/๐๙๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยว
ด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด (ตามบัญชีแนบท้าย)

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการตรวจประเมิน จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง
ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับ
จังหวัดและระดับภาค นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอเรียนว่า ได้พิจารณากลับกรองผลงานขององค์การปกครอง
ส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เรียบร้อยแล้ว จึงได้กำหนด
ตรวจประเมินองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค
ในพื้นที่จังหวัดของท่าน ในระหว่างวันที่ ๙ กรกฎาคม - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในการนี้ ขอให้จังหวัดแจ้งองค์การ
ปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เตรียมความพร้อม
รับการตรวจประเมินองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค ตามกำหนดการ
ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๗

(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๔๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา งามถ้วน

กำหนดการตรวจประเมิน
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ระดับภาค

ภาค	วันที่ประเมิน	จังหวัด	อปท.
๑. ภาคตะวันออก	๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙	ชลบุรี	เทศบาลเมืองพนัสนิคม
	๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙	ระยอง	เทศบาลนครระยอง
	๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙	ฉะเชิงเทรา	องค์การบริหารส่วนตำบลท่ากระดาน
๒. ภาคตะวันตก	๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙	ประจวบคีรีขันธ์	เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์
	๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙	เพชรบุรี	เทศบาลตำบลท่ายาง
	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙	กาญจนบุรี	เทศบาลเมืองปากแพรก
๓. ภาคตะวันออก เฉิงเหินอ	๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙	นครพนม	องค์การบริหารส่วนตำบลพิมาน
	๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙	สกลนคร	เทศบาลนครสกลนคร
	๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙	ขอนแก่น	เทศบาลเมืองเมืองพล
๔. ภาคกลาง	๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙	อ่างทอง	องค์การบริหารส่วนตำบลเอกราช
	๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙	อุทัยธานี	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยแห้ง
	๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙	สระบุรี	เทศบาลเมืองพระพุทธบาท
๕. ภาคเหนือ	๓ สิงหาคม ๒๕๖๙	เชียงราย	เทศบาลนครเชียงราย
	๔ สิงหาคม ๒๕๖๙	พะเยา	องค์การบริหารส่วนตำบลดอกคำใต้
	๕ สิงหาคม ๒๕๖๙	ลำพูน	เทศบาลตำบลบ้านธิ
๖. ภาคใต้	๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙	ปัตตานี	องค์การบริหารส่วนตำบลบาราโหม
	๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙	พัทลุง	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาชัยสน
	๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๙	กระบี่	องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง



อปท.ต้นแบบ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวดัง

Soft Power

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้

เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ขอเรียนเชิญ

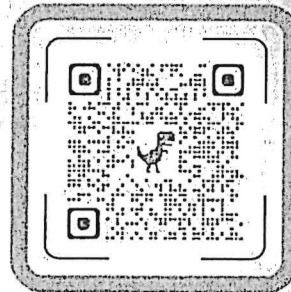
เทศบาล อบต.

เข้าร่วมโครงการ



วัตถุประสงค์

- เพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ อปท.



ดาวน์โหลดรายละเอียดโครงการและเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ QR Code นี้

กิจกรรม

รางวัล

- 1 สด. จัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรักความเข้าใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ สดจ. และ เทศบาล/อบต.

- 2 จังหวัดรับสมัครเทศบาล/อบต. เข้ารับการคัดเลือกต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นระดับจังหวัด โดยจัดส่งผลงานให้จังหวัด ได้แก่

แบบสรุปผลงาน 1 หน้า คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที

เทศบาล/อบต. ที่สมัครและจัดทำผลงานเข้าร่วมโครงการจะได้รับเกียรติบัตรจาก สด.

- 3 คณะกรรมการฯ จังหวัด กลั่นกรอง ตรวจสอบประเมิน และคัดเลือก อปท. ต้นแบบ ระดับจังหวัด ๆ ละ 1 แห่ง

- 4 คณะทำงานและคณะกรรมการฯ สด. คัดเลือก อปท. ต้นแบบฯ ระดับภาค 6 ภาค ภาคละ 3 รางวัล

- 5 สด. จัดงานมอบรางวัลให้แก่ อปท. ต้นแบบฯ ระดับภาค และจัดกิจกรรม Live Action

รางวัลต้นแบบ ระดับภาค

รางวัลที่ 1 โฉล่และเงินรางวัล 120,000 บาท

รางวัลที่ 2 โฉล่และเงินรางวัล 100,000 บาท

รางวัลที่ 3 โฉล่และเงินรางวัล 70,000 บาท

รางวัลต้นแบบ ระดับจังหวัด

เกียรติบัตร อปท.ต้นแบบ ระดับจังหวัด

หลักเกณฑ์การประเมิน 5 ข้อ รวม 100 คะแนน ดังนี้

01 | สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และบริบทของท้องถิ่น (20 คะแนน)

โครงการ/ผลงานควรสอดคล้อง
กับอัตลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิต
ของชุมชน ด้านต่างๆ

02 | ความคิดริเริ่มและระดับ การพัฒนาส่งเสริมอัตลักษณ์ (20 คะแนน)

ความแปลกใหม่ของแนวคิดวิธีการ และการต่อยอด
จากทุนเดิมวัดจากการขยายผลสร้างมูลค่าเพิ่ม
การจัดสรรงบประมาณ หรือการเชื่อมโยงกับตลาด
การใช้เทคโนโลยีและมีการประชาสัมพันธ์

05 | ความยั่งยืนของอัตลักษณ์ (20 คะแนน) ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยสามารถส่ง เสริมกิจกรรมที่มีการสืบทอดและการมีส่วนร่วมกับภาคี เครือข่ายและภาคประชาชนในพื้นที่ และมีแผนการ ดำเนินงานระยะยาว

04 | ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ อย่างเป็นรูปธรรม (20 คะแนน)

วัดจากผลลัพธ์ที่จับต้องได้ เช่น รายได้เพิ่มขึ้น จำนวนนัก
ท่องเที่ยวเพิ่มเติม จัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่
คนในชุมชนพื้นที่ โดยติดตามผลและเป็นผลอย่างต่อเนื่อง

03 | ความท้าทายและสร้างความร่วมมือ (20 คะแนน)

ประเมินความสามารถในการจัดการ งบประมาณ
ความเข้าใจของประชาชน การเข้าถึงตลาด